



Läuft bei ihnen: Noah Smeets, Lea Grütters, Tyler Gardiner, Leonie Dreßen, Jakob Wilms und Philipp Jakob (von links) sind die „pjsheroes“ aus Hückelhoven – und mit vollen 50 Punkten eines von acht Teams, die sich in der ersten Netrace-Finalrunde keinen Fehler geleistet haben. Zur Gruppe gehören außerdem André Nauen, Rachid Barrak, Patrick Kox und ein weiterer Schüler. Foto: Marc Heckert

Netrace: Riesen am Rechner

Heute beginnt die letzte Finalrunde der Internetrallye von unserer Zeitung und NetAachen. Jetzt sind gute Nerven gefragt. Ein Besuch bei einem der acht Teams ohne Fehler im ersten Teil des Finales.

VON MARC HECKERT

Aachen/Düren/Heinsberg. Wenn das Netrace nur eine Finalrunde hätte, die Schüler vom Team „pjsheroes“ hätten die Einladung der Internetrallye von NetAachen und unserer Zeitung schon in der Tasche. Die zehn Sechsbis-Achtklässler der Peter-Jordan-Schule aus Hückelhoven gehören zu den acht Teams, die im ersten Teil des Finales eine fehlerfreie Leistung hingelegt haben. 50 Punkte haben sie ergattert, mehr geht nicht.

Doch das Netrace hat bekanntlich zwei Finalrunden, deren Ergebnisse zusammengerechnet werden – weshalb das Rennen noch völlig offen ist. Die Leistung der acht Top-Teams und ihrer Verfolger macht das aber nicht geringer.

„Ich fand's cool“

Das gilt insbesondere für die jungen „pjsheroes“, von denen die meisten zum ersten Mal bei einem Netrace dabei sind. Wie es ihnen gefallen hat? „Ich fand's cool“, sagt Noah Smeets. Und erklärt, wie die Gruppe gearbeitet hat: „Es gab immer Zweierteams, jedes Team bekam seine eigene Frage.“

Mit den Fragen hatten sie gar keine Probleme? „Nur ein bisschen“, sagt Tyler Gardiner und grinst. Vor allem die Frage nach der Zeitschrift „Bravo“ (siehe Infobox rechts) war eine harte Nuss. „Das war echt schwer herauszufinden“, gibt Lea Grütters zu. Aber am Ende haben die „Heroes“ auch diese Klippe gemeistert.

Stolz auf ihre Schüler ist auch Teambetreuerin Andrea Ashauer,

die zusammen mit Lehrer David Mohr die „pjsheroes“ coacht. „Für die Kids eine tolle Leistung“, freut sie sich: „Mit was für einem Einsatz die dabei waren, auch wenn die Fragen wirklich schwer waren!“

Die Teilnahme am Netrace habe sich schon jetzt für die Schüler gelohnt. „Sie lernen: Wenn ich mich

mit einem Thema auseinandersetze und durchbeiß, habe ich am Ende ein Erfolgserlebnis“, hat Andrea Ashauer beobachtet. „Das ist immens wichtig.“

Beeindruckt über die Leistungen der Top-Teams zeigt sich der Geschäftsführer des Netrace-Sponsors NetAachen, Andreas Schnei-

So schwierig sind die Netrace-Fragen

Fünf Aufgabenblöcke müssen die Netrace-Teilnehmer pro Runde lösen. Hier ein solcher Aufgabenblock aus der ersten Finalrunde:

Im August 2016 feierte eine populäre Jugendzeitschrift ihren 60. Geburtstag. 1. Wie lautete der volle Titel der ersten Ausgaben der Zeitschrift? 2. Wie hießen die vier Züge, benannt nach den vier Bandmitgliedern, mit denen Fans einer späteren Kultband zu dessen Konzerten im Rahmen einer von Mitarbeitern der gesuchten Zeitschrift organisierten Blitztournee fahren konnten? 3. Aus welchen Städten fuhren die beiden

Züge, die nach den heute noch lebenden Bandmitgliedern benannt waren, zum Konzert nach München? 4. Für die Rolle in welchem Film erhielt der Schauspieler einen Oscar, dessen Porträt groß auf dem Cover der achten Ausgabe der gesuchten Zeitschrift zu sehen war?

Antworten: 1. Bravo – die Zeitschrift für Film und Fernsehen
2. „Rasender John“, „Schneller George“, „Rollender Ringo“ und „Fliegender Paul“
3. Innsbruck, Ulm
4. Wer die Nachtigall stört



Peter Kraus, Marilyn Monroe und Uschi Glas: Die Star-Porträts der 50er- und 60er-Jahre in der „Bravo“ sorgten damals nicht nur bei Teenagern für erhöhten Puls. Foto: dpa

AZ-PROJEKT

NetRace

powered by

AZ

Aachener Zeitung

www.az-an-netrace.de

der: „Respekt! Und das bei dem hohen Anforderungsniveau der Fragen im Finale.“ Den Hückelhovener „pjsheroes“ und ihren Konkurrenten wünscht er starke Nerven in der heute beginnenden Finalrunde Nummer zwei: „Jetzt kommt es für alle Teams darauf an, cool zu bleiben und sich nicht noch Punktabzüge für Flüchtigkeitsfehler einzufangen.“

Keine Mehrfach-Antworten

Noch einen Tipp für die Teams hat Kerstin Reisen, die beim Netrace-Organisator Promedia Maassen aus Alsdorf für die Fragen und Auswertungen zuständig ist. „Bitte keine Lösungen mit mehreren Antworten einsenden“, sagt sie. Wenn etwa nach dem Titel eines Films gefragt wird, ist eine Antwort, in der auch der Titel des Buchs zum Film angegeben ist, leider falsch.

Spannend wird es bei der Schlussrunde für die Teilnehmer auf jeden Fall. Kerstin Reisen verspricht: „Wir haben uns wieder ein paar schöne Fragen ausgedacht.“

Die Ergebnisse der ersten Finalrunde

Schule	Team	Pkt.	Zeit
Europaschule Herzogenrath	EickersUnicorns	50	00:01:36:37
Geschwister-Scholl-Gymnasium Aachen	Spuenasen	50	00:04:45:09
Gustav-Heinemann-Gesamtschule Alsdorf	Super6	50	00:05:07:58
Peter-Jordan-Schule Hückelhoven	pjsheroes	50	00:08:19:39
Realschule Gangelt	The Originals	50	01:00:23:09
Bischöfliche Marienschule Aachen / MOTIVIA	MOTIVIANER	50	01:04:58:35
Realschule Linnich	GeForce	50	03:05:57:42
Gymnasium Hückelhoven	GymHueck	50	03:08:51:15
LVR-Gutenberg-Schule Stolberg	Netzwerker	49	00:01:53:44
Gesamtschule Gangelt-Selkant	Selfis	49	00:19:00:18
Berufskolleg für Wirtschaft und Verwaltung Aachen	NetraceWinner	49	05:09:50:51
Berufskolleg für Wirtschaft und Verwaltung Aachen	NetraceWinner	49	05:09:50:51
Gymnasium Zitadelle Jülich	Zitadelle	48	00:01:43:59
Berufskolleg Alsdorf	BKA-2	48	00:02:11:35
Hugo-Junkers-Realschule Aachen	Netracer	48	00:08:16:05
Gymnasium der Stadt Würselen	World Wide Winners	47	00:05:34:58
Sekundarschule Stolberg	Breslauer	47	00:10:22:51
BK EST Geilenkirchen	Die Agrargross-flaechendesigner	46	00:00:58:32
Abendrealschule Aachen	Dr_Stamms_Sklaven	46	04:04:01:30
Einhard-Gymnasium Aachen	HAL on Earth - Diesmal mit Tobj	45	00:01:16:22
Gymnasium am Wirteltor Düren	RacEF001	45	00:02:26:44
St. Ursula Gymnasium Aachen	Guacamole	44	00:01:37:34
Anne-Frank-Gesamtschule Düren	Profil 9/10	44	00:03:12:36
Louis-Braille-Schule Düren	CyberBraille	44	00:18:06:01
Viktoriaerschule Aachen	KiVoLuSiversch	44	04:00:21:59
berufskolleg Herzogenrath	MooTV	43	00:02:55:03
Waldschule Gesamtschule Eschweiler	Jaegermeister	42	00:01:45:10
Bischöfliches St. Ursula Gymnasium Geilenkirchen	Holzacker	41	00:01:29:34
Goltstein Schule Inden	Goltstein-sixpack	41	05:22:14:35
Stiftisches Gymnasium Düren	Stift02	40	00:02:35:07
Carolus-Magnus-Gymnasium Übach-Palenberg	FantasticFour	40	03:19:09:09
Städtisches Gymnasium Herzogenrath	Team-SGH	39	00:01:24:23
Berufskolleg für Gestaltung und Technik Aachen	Die Kanufahrer	38	00:00:36:44
Käthe-Kollwitz-Schule Herzogenrath	schnitzeljaeger	38	00:02:57:15
Anita-Lichtenstein-Gesamtschule Geilenkirchen	Drachen-Bande	38	00:05:10:37
Realschule Würselen	Easy Win	35	00:01:17:01
GHS Drimborn Aachen	brain2	35	00:03:33:49
Gesamtschule Kohlscheid	Websearcher	34	00:23:23:43
Pius-Gymnasium Aachen	PommDoener	31	00:02:10:20
Berufskolleg Käthe-Kollwitz-Schule Aachen	Dumbledores Armee	30	00:01:02:35
Couven Gymnasium Aachen	Gruppe H	29	00:01:45:53
Gymnasium St. Leonhard Aachen	No Name	28	00:01:56:48
Berufskolleg Kaufmännische Schulen des Kreises Düren	The black rangers	23	00:21:48:59
Königliches Athenäum Eupen	Fuxx-Club	10	00:03:29:50
BK Mies-van-der-Rohe-Schule Aachen	Team C	keine Teilnahme	
GHS Burgauer Allee Düren	Burgau Allstars	keine Teilnahme	
Gymnasium Alsdorf	WIN-P1N	keine Teilnahme	
Inda-Gymnasium Inden	bidcansdoenerbude	keine Teilnahme	
Realschule Heinsberg-Oberbruch	RENTNER	keine Teilnahme	

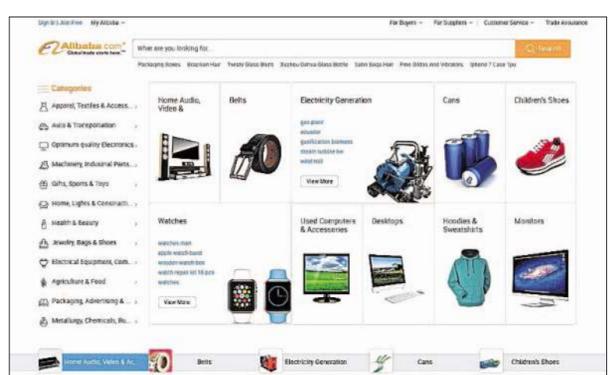
Die Tabelle zeigt die Ergebnisse der ersten von zwei Finalrunden. Die Punktezahl beider Runden werden zusammengezählt, bei Punktgleichstand zählt die bessere Zeit. Die besten zehn Teams dürfen zur Siegesfeier.

NEUES AUS DEM NETZ

Kennen Sie Alibaba? Der Riese aus China, der auch Händler zum Mitmachen einlädt

Beim Thema Digitalisierung schaut die Welt meist ehrfürchtig in Richtung Silicon Valley. In Deutschland schauen wir auch mal bewundernd nach Berlin. Nur nach China schaut eigentlich keiner. Sollten wir aber. In den letzten Jahren hat Alibaba sich dort zum Weltkonzern in Sachen Handel entwickelt. Ein direkter Vergleich mit einem der großen westlichen Player ist schwierig. Am besten passt noch der Vergleich von Alibaba mit Amazon, aber auch der hinkt.

Während Amazon vor allem ein Händler ist, Waren also in eigenen Lagern vorhält, ist Alibaba im Bereich Handel eine echte Plattform, die „nur“ andere Händler mit den Konsumenten verbindet. Die Macht und Gewalt dieses Geschäftsmodells sehen wir bei Airbnb (der weltweit größte Übernachtungsanbieter, aber ohne eigene Zimmer) oder Uber (der Mobilitätsanbieter ohne eigene Autos).



Auf den ersten Blick eine typische Handelsplattform. Doch das chinesische Portal Alibaba bietet noch viel mehr – und das nicht nur für europäische Kunden, sondern auch für Händler. Screenshots: zva

Durch diesen Unterschied im Geschäftsmodell wirkt Alibaba auf der Bilanzseite gar nicht so gigantisch: Im Jahr 2016 lag der Umsatz „nur“ bei knapp 16 Milliarden US-Dollar. Klar, wenn

man den Umsatz zwischen Händlern und Konsumenten nur vermittelt, bleibt der Umsatz relativ klein. Ein Blick auf eine andere Zahl offenbart die wahre Größe: Der Wert der Warenverkäufe war

im Jahr 2015 größer als der von Amazon und Ebay zusammen. Schaut man genauer hin, erkennt man hinter dem Konzernnamen zahlreiche weitere Marken. Fangen wir mit dem Kernbereich Handel an: Alibaba.com ist eine Business-to-Business-Handelsplattform. Hier gibt es alles für Wiederverkäufer in 1000er-Stückzahlen, aber auch Mähdscher und Klimaanlage.

AliExpress gleicht als Business-to-Customer-Handelsplattform dem uns bekannten Amazon. Daneben gibt es ein Ebay-Derivat (Taobao.com).

Mit Tmall.com als Online-Kaufhaus verlässt Alibaba gerade das Konzept der reinen Handelsplattform und probiert etwas Neues aus. Dort ergreifen auch deutsche Unternehmen wie Zalando und ab April auch Aldi die Chance, auf dem chinesischen Markt Fuß zu fassen.

Nachdem sich selbst Google wieder aus China zurückgezogen



Stefan Fritz

Der Aachener IT-Experte bloggt über die digitale Welt unter stefanfritz.de

hat, bietet Alibaba ausländischen Handelsunternehmen die Möglichkeit, nach den Regeln von Tmall.com an den Handelswachstumsraten in China teilzuhaben.

Am besten probiert man selbst mal aus, was sich auf diesen Plattformen alles finden und kaufen lässt. Eine Smartwatch für 10 Euro inklusive Versandkosten aus China ist gar kein Problem, aber ein wenig Neugier braucht man. Eine Überwachung durch die NSA gibt es jedenfalls nicht und ein behördlicher Datenaustausch zwischen den USA und China ist auch nicht zu befürchten.

Rund um das Kernthema Handel hat Alibaba-Gründer Jack Ma

ein ganzes Universum schnell wachsender Unterstützungs-Dienste aufgebaut: Juhuasuan.com als Rabatt-Angebots-Seite ähnlich wie Groupon, Alipay als Online-Zahlungsanbieter wie Paypal und für Logistik ist Cainiao.com zuständig, ein Wettbewerber von DHL.

Auch im Medienumfeld ist der Konzern aktiv: Tudou ist das YouTube für China, Miami Music das Spotify und Weibo ist Alibabas Antwort auf Twitter.

Es gibt viele Möglichkeiten, die digitale Welt zu erobern. Das Westliche, das wir vom Silicon Valley und von Alibaba lernen können ist, uns auf unsere eigenen Stärken zu besinnen anstatt andere Konzepte zu kopieren. Wir haben hier in Europa – und Aachen gehört klar zu Europa – unser Wertesystem und einen starken Mittelstand. Auf diese Stärken sollten wir bauen, wenn wir die digitale Welt erobern wollen.